

§ 93 Förslag till processarbete kring ”Vision 2025” för Sandvikens kommun

BESLUT

Kommunstyrelsen beslutar

att godkänna förslaget till fortsatt arbete med Vision 2025 för Sandvikens kommun, under perioden 2008 till och med 2010,

att kostnaderna för projektet på totalt 1 700 000 kronor skall finansieras med 300 000 kronor år 2008, 1 100 000 kronor år 2009 och 300 000 kronor år 2010, ur kommunstyrelsens konto för projektmedel och oförutsedda kostnader (ansvar 711000 verksamhet 92111) i respektive års budget, samt

att uppdra till informationschefen (ansvar 514000 ansvar 81101) att ansvara för projektets genomförande.

BESLUTSUNDERLAG Dnr KS2007/259

Informationskontoret har inkommit med följande skrivelse:

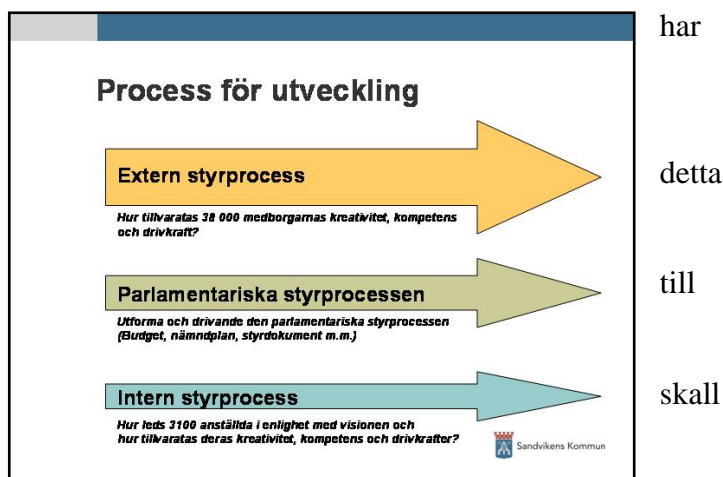
”Processarbete kring Vision 2025

Bakgrund

Kommunstyrelsen under en period arbetat fram ett underlag till Vision 2025. Resultatet av arbete skall nu processas med medborgarna fram ett färdigt förslag.

Det färdiga förslaget sedan presenteras för medborgarna men framförallt ligga till

grund för en mängd aktiviteter. Det handlar om de interna styrprocesserna för organisationens arbete och verksamhet, som en del i de parlamentariska styrprocesserna men framförallt i ett långsiktigt externt arbete tillsammans med kommunens medborgare i olika sammanhang.



Utdrag till: informationskontoret (Odd Westby), ekonomikontoret (Helena Zellner)

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande

1 – Delaktighet (Augusti 2008 – December 2008)

I augusti startas processen via en ”bred remiss” till allmänheten. Befintligt underlag till Vision 2025 presenteras via informationstidning till alla hushåll. Via en mängd möten och mötesformer bjuds Sandvikenborna in att lämna sina synpunkter och funderingar.

Syfte: Skapa en acceptans för den kommande visionen via möjlighet till delaktighet hos medborgare och anställda. Väcka kunskap om pågående samhällsprocesser i lokalt, nationellt och globalt perspektiv och få målgruppernas syn på dessa.

Kommunikation: Ge din röst och var med och påverka visionens inriktning för framtiden.

Exempel på aktiviteter

- Infotidning
- Politisk remiss
- Studiehandedning
- Öppen inbjudan via redaktionella kanaler (samt infotidning) med erbjudande att förtroendevalda kan vara med i och leda olika möten
- Riktade inbjudningar från förtroendevalda att vara med i och leda olika möten
- Visionsdialog på www.sandviken.se

2 – Politisk bearbetning December 2008 – Mars 2009

Inkomna åsikter och synpunkter från medborgarna samlas ihop, bearbetas och blir grunden i ett förslag till färdigt visionsprogram.

Syfte: Via en samlad och öppen politisk behandling av materialet lägga en grund för att det blir ett starkt styrinstrument för framtiden.

Kommunikation: Öppenhet, enighet och beskrivning om var materialet befinner sig i den parlamentariska beslutsprocessen. Återkoppling av inkomna synpunkter.

Exempel på aktiviteter

- Redaktionella aktiviteter (hemsida, webb, infotidning) kopplade till den parlamentariska processen.
- Synliggörande av inkomna åsikter och remissvar.

3 – Presentation (April 2009 – Juli 2009)

Det färdiga visionsmaterialet och dess innehåll synliggörs och kommuniceras till medborgarna via olika aktiviteter.

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------

Syfte: Skapa en kunskap hos allmänhet, anställda och förtroendevalda om de viktiga inriktningarna i visionen.

Kommunikation: Kommunikation som synliggör och förstärker inriktningarna i visionen.

Exempel på aktiviteter

- Informationstidning som presenterar den färdiga visionen
- Visionsmessa på Göransson Arena
- Visionsutbildning för alla anställda

4 – Påverkan (Augusti 2009 – Augusti 2010)

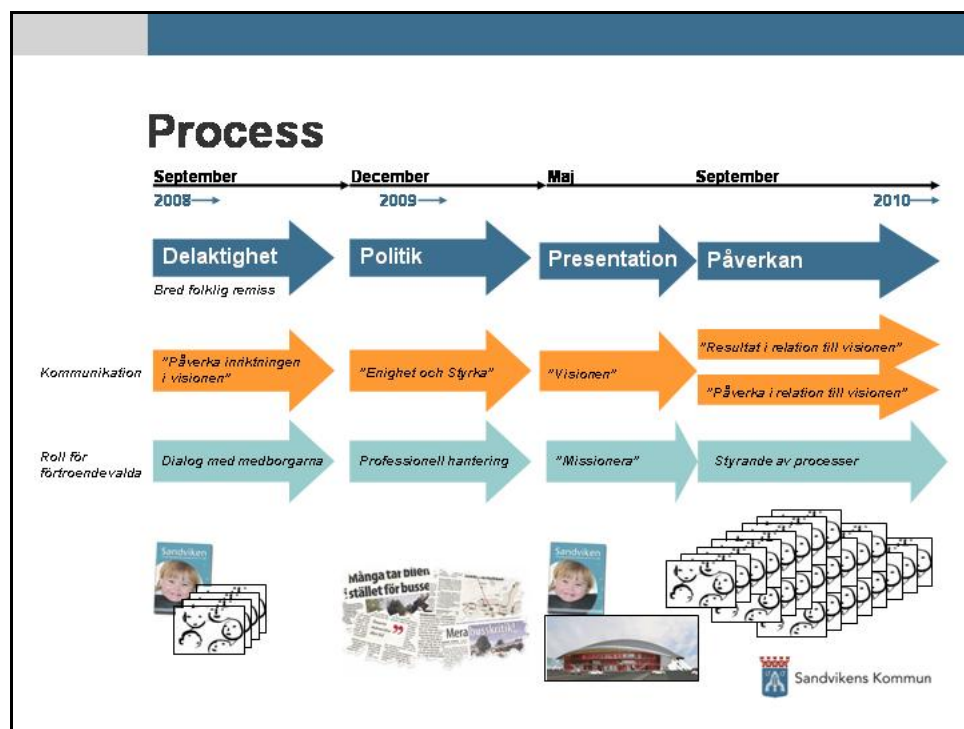
Aktiviteter som gör att anställda i organisationen verkar för visionen. Förändringar av styrsystem i organisationen, medborgarnas kunskaper och engagemang fångas upp och blir drivkraften i visionsarbetet.

Syfte: Engagera medborgarnas kraft och kompetens i förverkligandet av visionen genom att i kreativa processer låta dessa ta fram konkreta förslag i enlighet med visionens inriktningar.

Kommunikation: Kommunikation som synliggör och förstärker inriktningarna i visionen, som synliggör medborgarnas möjlighet till påverkan samt uppvisandet av konkreta resultat av förändring kopplade till visionsarbetet.

Exempel på aktiviteter

- Idékort med förslag kopplat till visionens kärnvärden.
- Noveller/dikter/sångtävlingar i skolorna kopplat till visionen.



Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

Resursbehov

Visionssamordnare

En person anställs (eller avdelas) till processledare för visionsarbetet. Tjänsten placeras organisatoriskt och fysiskt på Informationskontoret och är en tidsbegränsad anställning under två år (juli 2008- juni 2010)

Visionssamordnare omkostnader och material

Omkostnader för möten, framtagning av visst grafiskt material, annonskostnader m.m.

Visionsmässa

Specifika kostnader för visionsmässan i Göransson Arena våren 2009.

Kostnader

	2008	2009	2010	
Visionssamordnare	225 000	450 000	225 000	
Omkostnader & material	75 000	150 000	75 000	
Visionsmässa		500 000		
Summa	300 000	1 100 000	300 000	
Totalkostnad				1 700 000

FÖRSLAG TILL BESLUT

Med anledning av det pågående visionsarbetet föreslås Kommunstyrelsen besluta

att godkänna upplägget till det fortsatta kommunikationsarbetet kring Vision 2025 utifrån detta förslag

att avsätta sammanlagt 1 700 000 kronor för kommunikationsarbete i enlighet med förslaget. 300 000 kronor år 2008, 1 100 000 kronor år 2009 och 300 000 kronor år 2010.

att uppdra till Informationschef att påbörja arbetet och ansvara för dess genomförande.”

Ekonomikontoret har inkommit med följande yttrande:

”Ang. Processarbete kring Vision 2025

Från kommunens informationschef har inkommit förslag kring det fortsatta arbetet med Vision 2025 för Sandvikens kommun.

Ekonomikontoret har inget att erinra mot förslaget.

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------

Kostnaderna som totalt för perioden uppgår till 1 700 000 kronor, fördelar sig med 300 000 kronor för 2008, 1 100 000 kronor för 2009 samt 300 000 kronor för, projektets sista år, 2010. Kostnaderna består av personalkostnader för en projektledare, samt omkostnader och material. Projektägare blir informationschefen.

Eftersom projektet inte budgeterats inför år 2008 föreslår ekonomikontoret, efter diskussion med kommunstyrelsens beredning, att kommunstyrelsen projektet finansieras ur kommunstyrelsens konto för projektmedel och oförutsedda kostnader i 2008, 2009 samt 2010 års budget.

Med anledning av ovanstående föreslår ekonomikontoret kommunstyrelsen besluta

att godkänna förslaget till fortsatt arbete med Vision 2025 för Sandvikens kommun, under perioden 2008 till och med 2010,

att kostnaderna för projektet på totalt 1 700 000 kronor skall finansieras med 300 000 kronor år 2008, 1 100 000 kronor år 2009 och 300 000 kronor år 2010, ur kommunstyrelsens konto för projektmedel och oförutsedda kostnader (ansvar 711000 verksamhet 92111) i respektive års budget, samt

att uppdra till informationschefen (ansvar 514000 ansvar 81101) att till ansvara för projektets genomförande.

YRKANDEN MM

Riitta-Liisa Björk (m) yrkar med instämmande av **Monica Jacobsson (s)** bifall till beredningens förslag.

Överläggningen förklaras avslutad.

Kommunstyrelsen beslutar enligt beredningens förslag.

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------