

Med basen i Sandviken är världen alltid närvarande

Bakgrund

Sandvikens kommun har en VISION 2015 antagen av kommunfullmäktige 2004. Visionen arbetades fram av ett stort antal förtroendevalda och chefer varefter dokumentet bearbetades av de politiska partierna.

Kommunstyrelsen anser det nödvändigt att revidera befintlig vision, då mycket har hänt sedan 2004. Arbetet med revideringen påbörjades under sommaren 2007.

Det mest påtagliga som hänt sedan arbetet med VISION 2015 är den positiva utvecklingen som skett i kommunen. Arbetsmarknaden har haft en positiv utveckling. Kommunens största arbetsgivare SANDVIK – har betydligt fler anställda i nuläget än 2003/2004. Även övriga företag inom industrisektorn har haft en gynnsam utveckling. Tjänstesektorn – inte minst handeln – har expanderat.

Sandvikens befolkning ökar, vilket ställt krav på ökat bostadsbyggande, fler barnomsorgsplatser etc. Andra för kommunen positiva utvecklingsfaktorer är Sandbacka Park, Göransson Arena, Högbo Bruks utveckling, ny motorväg till Uppsala/Stockholm mm.

Förändringar i omvärlden som påverkar Sandviken och som måste återspeglas i en vision är t ex ungdomarnas möjligheter att fritt välja gymnasieskola, arbetsmarknadens ökade krav på kompetensförsörjning, andra preferenser vad avser bostäder och boendemiljöer, energi- och miljöfrågorna, de kommunala verksamheternas möjligheter att tillgodose en allt mer diversifierad efterfrågan, nya arenor för att tillgodose en utvecklad medborgardialog etc.

Vår gemensamma vision för Sandviken skall ses som en bild av ett önskvärt framtida tillstånd, Den skall vara enkel, inspirerande och långsiktig. Visionen är vägledande för insatser som skall göras för att nå den bild vi har av en önskvärd utveckling i vår kommun. Olika intressen skall kunna knyta an till visionen.

Underlag för VISION 2025 – idétext

Det är vi som bor och verkar i Sandviken som skapar vår framgångsrika kommun. Vi bär på en stolthet över det vi har samtidigt som vi är djärva och vågar skapa en fortsatt spännande utveckling. I Sandviken gör vi varandra bättre. Här finns arenor för möten människor emellan. Hela kommunen utvecklas – staden såväl som landsbygdskdelar.

Sandviken har sina rötter i industrins utveckling, mycket har präglats av det världsledande företaget SANDVIK och dess historia.

Sandviken har en fortsatt utveckling baserad på industritraditionen. Företagandet utmärks av innovation och framåtanda. Internationaliseringen är påtaglig.

Industrins kulturhistoriska miljöer är en viktig del för besöksnäringens utveckling såsom Högbo och Gysinge.

Besöksnäringen har blivit en betydelsefull näringsgren i Sandviken. Högbo Bruk med inriktning på friskvård och välbefinnande har en stark utveckling. Gysinge har stärkt sin profil vad avser satsningar på äldre samt byggnadsvård. Den nya motorvägen har fört Sandvikens kommun närmare mälardalen – främst Uppsala och Stockholm vilket varit viktigt för utveckling av besöksnäringen.

Göransson Arena och Jernvallen är positionerade i marknaden och drar till sig idrottsevenemang samt mässor, utställningar och andra publikdragande arrangemang.

Sandviken har en fortsatt positiv utveckling vad avser folkmängden. Näringslivets expansion och skapandet av nya intressanta boendemiljöer bidrar till en ökad inflyttning. Boendet är diversifierat vad avser boendeformer. Åldersintegrering är viktig. Miljö- och energiaspekterna är särskilt uppmärksammade. Sandviken lever upp till sin tradition om ett samhällsbyggande präglat av helhetstänkande och spännande arkitektur. Hållbarhet är en viktig faktor.

Ett rikt föreningsliv och bra kulturutbud gör Sandviken attraktivt: Sandviken har en stark kulturtradition vad avser musik, litteratur etc. Kulturverksamheten får ett ökat fokus. Kulturpersoner är viktiga ambassadörer för Sandviken. Kulturskolan är framgångsrik och uppmärksammad och bidrar till att Sandvikens attraktivitet ökar. Här har man möjlighet att förverkliga sina drömmar och livsprojekt.

Barnfamiljerna har hög prioritet. En trygg uppväxt med bra barnomsorg och en skola i ständig utveckling är grundläggande. Här sätts eleven i centrum. För att skapa dynamik och möjligheter till att göra särskilda val har såväl förskolor som skolor möjlighet till profilering.

Gymnasieskolan har tagit fasta på elevernas möjlighet att fritt välja skola.. Elevernas val av utbildning styrs inte av den tidigare traditionen att pojkar väljer teknik och flickor omvårdnad. Sandviken medverkar och driver ett samarbete för att utveckla gymnasieskolan i regionen. Sandviken har en gymnasieskola som är inriktad mot teknik och naturvetenskap. Gymnasieskolan har goda kontakter med näringslivet och eleverna har inflytande på verksamheten, därför speglar gymnasieskolan näringslivets - och elevernas behov.

Internationalisering och Sandvikens tradition på att använda IT som en utvecklingsfaktor präglar all skolverksamhet i kommunen.

Särskilda insatser görs för att stimulera och intressera flickor för studier i teknik och naturvetenskap. Pojkar stimuleras till utbildning för yrken inom vård och omsorg.

En välutbildad befolkning bidrar till arbetsmarknadens utveckling. Företagen utvecklas, den kommunala servicen förbättras och investeringarna ökar. Den snabba utvecklingen i arbetslivet ställer stora krav på ett livslångt lärande. Kommunen har i dialog med företagen och företrädare i den egna verksamheten tagit fasta på detta och utvecklat en effektiv och kreativ organisation för kompetens- och kunskapsutveckling.

Kommunens egen verksamhet karaktäriseras av kreativitet och öppenhet som skapar möjligheter för personalen att tillgodose medborgarnas krav på service. Arbetsklimatet är tillåtande.

Den kommunala servicen utvecklas i dialog med medborgarna, vilket innebär att nya arenor för medborgardialog har utvecklats. Focusgrupper och medborgarpaneler är inslag i utvecklingen av demokratin.

Sandvikens kommun blir alltmer jämställd. I förskolan och skolan arbetas ständigt med aktiviteter för att bryta upp traditionella könsmonster. Inom kultur- och fritidssektorerna har pojkar och flickor en alltmer jämställd situation, vilket gäller tillgång till anläggningar, tilldelning av föreningsbidrag etc. Kommunen är också framgångsrik i sin strävar att bidra till ökad jämställdhet i arbetslivet. I kommunens egen verksamhet arbetar fler män i vård- och omsorg, etc.

Trygghet, arenor för mänskliga möten, mångfald och en naturnära livsmiljö är andra faktorer som gör Sandviken attraktivt.

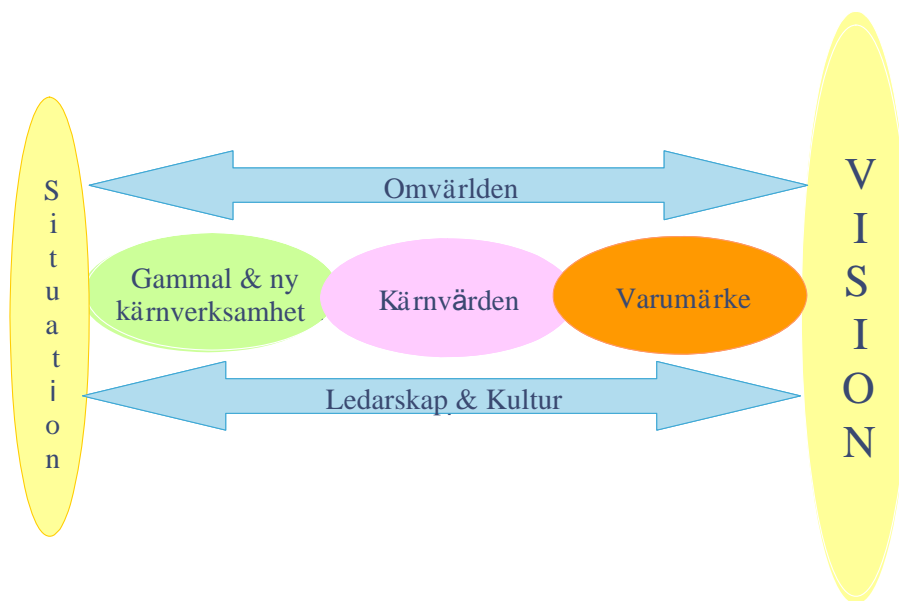
Sandviken är mycket aktiv i det regionala samarbetet. Kommunen medverkar till att regionen, såväl närregionen som storregion, blir attraktiv och tillväxten ökar.

Kommunstyrelsens bakomliggande arbete

Kommunstyrelsen har under perioden juni 2007 – januari 2008 haft ett antal sammankomster där det behandlats bl a:

- situations- och omvärldsanalys gällande aktuella trender och tendens vilka påverkar Sandviken.
- betydelsen av en vision och framtidsscenarios
- begreppet ”varumärke” och vad som kan vara Sandvikens varumärke
- dagens och morgondagens kommunala kärnverksamheter
- det politiska ledarskapets betydelse och vad framtiden kommer att ställa för krav på ledarskap
- demokratiutveckling, behovet av nya arenor för mänskliga möten och medborgardialog

Kommunstyrelsen har i sitt arbete utgått från nedanstående bild:



Följande öppna frågeställningar utgör ramverket i utvecklingsprogrammet:

- Var står vi i dag – position!
- Vad ser vi – omvärldens möjligheter!
- Vad gör vi – vår strategiska verksamhet!
- Vad värderar vi – våra kärnvärden och värderingar!
- Vad vill vi vara kända för – vårt varumärke!
- Vad vill vi – vision!
- Vår fokus och prioritering – vår strategiska agenda!
- Vem ser till att detta sker – vårt politiska ledarskap!

Kommunstyrelsen har i sitt arbete diskuterat Sandvikens styrkor och svagheter, hot och möjligheter vilket kan sammanfattas på följande sätt:

Styrkor

SANDVIK – ett framgångsrikt internationellt företag med huvudkontor, FoU-verksamhet och stora produktionsanläggningar i Sandviken. Andra styrkor är intressanta kulturhistoriska miljöer, bra infrastruktur, närhet till Uppsala/Arlanda/Stockholm, utbyggt bredbandsnät, rikt föreningsliv i hela kommunen, bra förskole- och skolverksamhet, hög livskvalité, närhet till naturen.

Svagheter

Bruksandan/Jantelagen, brist på gemensamma visioner, i vissa avseenden ensidigt näringsliv och begränsad entreprenörsanda.

Möjligheter

Möjligheter ligger i ett nära samarbete med SANDVIK och dess utveckling. Sandbacka Park har möjligheter till en fortsatt utveckling, närheten till mälardalen ger besöksnäringen utvecklingsmöjligheter. I kommunen finns flera goda alternativ för exploatering av bostads- och industriområden.

Hot

Beroende av SANDVIKs utveckling – en enda stor arbetsgivare är alltid en fara, svårigheten att rekrytera kompetent arbetskraft är ett hot.

Omvärldsanalys

I likhet med all verksamhet påverkas Sandviken, såväl den interna kommunala verksamheten som skeende i stort av en mängd omvärldsfaktorer. Beroendet av utveckling hos SANDVIK gör Sandviken särskilt känsligt för vad som händer på den internationella arenan.

Kommunstyrelsen konstaterar att arbetet med omvärldsbevakning och -analys måste utvecklas. Idag saknas ett strukturerat arbete rörande dessa frågor.

Kärnverksamhet

Bra vård, skola, omsorg är något som medborgarna förutsätter finns och har god kvalitet. Dessa verksamheter kommer även i framtiden att ha stor betydelse, inte minst för att göra kommunen attraktiv.

Vad är då de nya kärnverksamheterna? Det är helt klart så att kommunerna får en allt större roll att spela i arbetet med att skapa tillväxt. Infrastruktur, högre utbildning och kompetensförsörjning kräver ett kommunalt engagemang. Miljö-, energi- och integrationsfrågorna är andra frågor där framtidens kommuner har en viktig roll.

Varumärke

Varumärke och varumärkesbyggande är inte en fråga som fått alltför stort utrymme på den kommunala agendan. I och med att det finns en konkurrens mellan kommuner om t ex etableringar, investeringar och människor är det av stor vikt att ägna kommunens varumärke uppmärksamhet. Undersökningar visar att Sandvikens varumärke i huvudsak består av SANDVIK och dess verksamhet, bandy och SAIK samt till en del av kultur, både aktiviteter och kulturpersoner. Under senare år har varumärket Sandviken stärkts av satsningen på IT i skolan. Är vi nöjda med vad vi idag förknippas med, om inte vad vill vi utveckla?

Ledarskap

Det är ställt utom allt tvivel att ledarskap har stor betydelse, så är även fallet i en kommun. Vi har då att se till ledarskapet i den interna kommunala organisationen, dvs ett ledarskap i samma dimension som i ett företag, Till detta kommer det politiska ledarskapet som har betydelse för såväl den kommunala verksamheten som utvecklingen i kommunen i sin helhet.

Trender och tendenser

Kommunstyrelsen har vid sina sammankomster berört och reflekterat över bl a följande företeelser:

Globaliseringen – vad betyder den starkt ökade globaliseringen för konkurrens, arbete, resande, skolans utveckling etc.

Acceleration – utveckling (och avveckling) går allt snabbare, teknikutvecklingen är mycket stark och påverkar samhällsutvecklingen som aldrig förr, mobiliteten och anslutningsbarhet är frågor högt upp på agendan.

Den nya geografin – regionkartan ”ritas om”, hur påverkar detta kommunen.

Sammansmältning – samhällets olika sfärer knyts samman: privat – offentligt, arbete – ledighet, 24-timmarsmyndigheten, triplehelixsamarbete offentliga – näringsliv – forskning/utbildning.

Hi-Tec –IT och kommunikation, intelligenta hus, övervakningssystem, IT i vård och skola, automation i industrin.

Upplevelsesamhället – äventyr, gemenskap, omvårdnad och trygghet etc.

Stadsplanering, arkitekter, kommunikation, kreativa, sociala mötesplatser blir av större betydelse för att skapa attraktivitet och trivsel.

Hållbar utveckling – energi, miljö men också kunskap och kompetens. Socialt och ekonomiskt.

Öppenhet – det förutsätts att alla processer och möten mellan människor präglas av transparens och öppenhet.

Den nya osäkerheten – katastrofer, epidemier, terrorism och ekonomiska problem i det globala perspektivet

En äldre befolkning – ställer stora krav på resurser för vård och omsorg, ett hot mot välfärdssamhället – allt färre skall bära kostnaderna, brist på arbetskraft. Hur skapas en attraktiv framtid för äldre människor?

Den nya lyxen – tystnad, utrymme, mörker och stjärnljus i kombination med ett pulserande liv i större städer. Ger detta landsbygden en ny chans?

Vägar till framtiden – strategisk inriktning

- **Tillväxt** som bygger på en ekonomiskt, miljömässig och social hållbar utveckling.
- **Attraktiva** stads- och boendemiljöer där det skapas trygghet och kreativa, dynamiska mötesplatser.
- **Engagemang**, delaktighet och deltagande som grundas på en öppen, konstruktiv dialog mellan kommun, människor, föreningar och företag.

- **Utbildning** som skapar attraktivitet och ungdomar som är anställningsbara eller har goda förutsättningar för fortsatta studier, Social kompetens, IT och internationalisering är centrala begrepp. Utbildning är en grundläggande faktor i den framtida kompetensförsörjningen.
- **En jämställd** kommun, där individen värderas utifrån sina egna förutsättningar och insatser.

Våra värderingar

- **Framtidstro** – ger oss *mod* att skapa morgondagens samhälle genom aktivt deltagande i samhällsutvecklingen.
- **Öppenhet** – för *idéer* och *åsikter* som skapar *förtroende* mellan människor, kulturer och generationer.
- **Trygghet** – genom att vi *bryr oss* om varandra och tar *ansvar* för samhällets utveckling och vår gemensamma *livsmiljö*.

Vad händer nu?

Kommunstyrelsens material innehållande idétext och beskrivning av bakomliggande arbete skall under resterande del av år 2008 vara föremål för diskussion med företag och föreningar. Det är vidare angeläget att få en dialog med medborgarna i allmänhet. Mot bakgrund av detta är ambitionen att skapa ett antal focusgrupper och arenor för diskussion om VISION 2025.

Kring årsskiftet 2008/2009 görs en analys och sammanfattning av ovanstående aktiviteter, vilka utgör grunden för att fastställa VISION 2025 för Sandvikens kommun.

Kommunstyrelsen kommer att aktivt delta i dessa aktiviteter. Kommunens informationstidning blir ett redskap att nå ut till medborgarna. Det är kommunstyrelsens ambition att få ett brett deltagande i detta arbete.