



Sammanfattning Företagsenkät Näringslivsstrategi

Som ett led i Sandvikens kommuns arbete med sin näringslivsstrategi skickades mellan den 12 februari och 18 mars en enkät ut till företagare i kommunen. I enkäten ställdes frågor om hur förutsättningarna för företagande ser ut i kommunen. Enkäten bestod av frågor med fasta svarsalternativ och ett antal öppna frågor. Totalt skickades 734 enkäter ut. 29 procent svarade. 32 procent av de svarande var kvinnor.

Den vanligaste branschen bland företagen som svarat på enkäten var alltså tjänster/konsultverksamhet, vilket 40 procent uppgav som bransch. Näst vanligaste branschen var handel, vilket 30 procent av företagen uppgav som bransch. Företagen fick också svara på en fråga rörande hur många anställda de har. 75 procent svarade att de har mellan 0-9 anställda. 64 procent uppgav att de omsätter mindre än 10 miljoner.

Beroende lite på hur man definierade sin marknad fick man svara på lite olika frågor.

Bägge företagstyperna framhåller att det finns mycket som är bra i kommunen men också mycket som kan utvecklas.

Ett återkommande tema bland båda företagstyperna är centrumutveckling/bevarande av centrumet. Flera av de svarande företagen belyser de problem som finns med att skapa och upprätthålla en attraktiv stadskärna i dagsläget, och vilka problem detta kan komma att skapa i framtiden.

Vidare så tycker man generellt att kommunens transportläge är mycket bra, men att det finns en del trafik och transportlösningar som bör genomföras i och kring tätorten Sandviken.

När det gäller kompetensförsörjning så framhåller man betydelsen av denna, framförallt lyfts vikten av att fortsätta utveckla eller behålla utbildningar som stärker näringslivet

Ett område där kommunen får både ros och ris är hur man arbetar med samhällsutvecklingsfrågor, planfrågor och dialog och kommunikation. Här tycker man att kommunen bör vara synligare och försöka att träffa företagen oftare. Ett sådant exempel som lyfts är betydelsen av att det finns en företagslots. Vidare lyfts betydelsen av en snabb planprocess.

Vikten av att skapa ett bra klimat för företagande och för en positiv syn på företagande framhålls också. Det handlar då såväl om att lyfta fram goda exempel och att få till en kultur där företagande är något som är viktigt, alla typer av företagande.

Samtidigt framhåller många att det finns mycket som är bra med näringslivsklimatet. Från det faktum att Sandvik har stark närvaro till att det finns många andra – om än betydligt mindre – duktiga och konkurrenskraftiga företag inom många olika branscher. Samt och att det görs bra satsningar inför framtiden som Sandbacka Park, inom IT-sektorn och inom hållbar energiteknik.

Slutligen bör det nämnas att företagen fick en fråga om de planerar att anställa inom det kommande året. 42 procent svarade Ja, på denna fråga. Det vill säga, de planerar att anställa under det kommande året.