

SUMMERING AV GÄSTRIK KONST 2016

Konstrundan 2016 genomfördes traditionsenligt under påsken, 25 – 28 mars. Våren var tidig detta år vilket var gynnsamt för arrangörer, utställare och besökare.

Under alla fyra dagarna möttes utställarna av en stor skara besökare som åkte runt till de olika utställningarna i egna ateljéer eller gemensamma lokaler. Detta år, det första utan den katalog som funnits med alla år sedan starten 2001, fick besökarna en folder som en vägledning till konsten. Konstrundan tog klivet in i sociala medier, Facebook, där konstnärerna presenterades före och under rundan. Många var de som åkte runt och letade sig fram med hjälp av sina smarta telefoner. En växande grupp även i detta sammanhang.

Många besökare stannade till och tog till sig av de olika konstupplevelserna i ett samtal med utställarna eller över en kopp kaffe med goda vänner. Stämningen var god vilket det gynnsamma vädret bidrog till. Soligt men inte för varmt, ett bra konstväder. På många håll noterades att flera verk fann nya ägare.

Synpunkter från utställarna som noterades var överlag positiva vilket illustreras i det axplock som redovisas nedan.

Utställarnas samlade betyg är en stark 9:a på en tiogradig skala

"En bra påsk"

"Mycket nöjd "

"Stort tack för en fin utställning under påskhelgen"

Utställningslokaler

Min lokal var liten. Med många inne samtidigt blev det dålig luft.

Bra läge på lokal men svårhängt.

Mycket nöjd med utställningsloka.

Bra bemötande från de som stod för lokalen.

Utställningslokalen var liten men trivsamt.

Min atelje funkar bra

Utställningslokal var över förväntan.

Jag gillade min lokal och vill gärna ha den även nästa år.

Utställningslokal perfekt.

Besökare

Det var jämn ström av besökare hela tiden. Många kunniga och intresserade.

Alla glada och positiva människor inspirerar till fortsatt verksamhet .

Förvånad att så många hittar hit trots läget.

Det var många besökare, mer än vanligt.

Det var enormt med folk.

Fungerat bra

Trevlig samvaro med besökare och andra utställare.

Bra kontakt med arrangörerna. Alltid vänliga och hjälpsamma människor som arbetar med Gästrik konst. En stor eloge till alla.

Väldigt positivt med sociala medier, Facebook. Kul med presentationen av konstnärerna veckorna före och inlägg från de olika utställningsplatserna under rundan.

Bra marknadsföring.

Gästrik Konst är en fantastisk "aktivitet".

Fungerat mindre bra

Dålig bevakning i tidningarna

I foldern saknas info om konstnärerna.

Foldern var var knapphändig och svårläst. Den tidigare katalogen var så mycket bättre.

Spridning av foldern innan helgen kan förbättras, de tog slut fort.

Sprid utställare på flera platser och förtäta inte på några få ställen.

Ännu en lyckat konstrundan kunde summeras och planeringen för nästa år har inletts.

2016-05-11 Sammanställt av styrelsen