

1 En sammanfattning av fokusgrupperna?

Att arbeta med en fokusgrupp innebär att en grupp människor utfrågas om en viss frågeställning eller ett visst tema. Det kan vara om deras känslor och attityder kring en produkt, service, koncept eller idé. I en fokusgrupp är frågorna ställda till hela gruppen och uppmuntrar till diskussion.

Inom ramen för arbetet med att ta fram en näringslivsstrategi, har sex stycken fokusgrupper genomförts. Två stycken fokusgrupper med mindre företag i olika branscher. En fokusgrupp med lite större företag i olika branscher. En fokusgrupp med ungdomar som drivit UF-företag. En fokusgrupp med aktörer som arbetar för att främja näringslivets utveckling (t.ex. Almi, Företagarna) samt en fokusgrupp med företrädare för de kommunala verksamheterna. Fokusgrupperna genomfördes i april.

Denna PM är ett försök att sammanfatta de samlade resultatet av fokusgrupperna – vad lyfts som positivt med kommunen och värt att bygga vidare på samt vilka är utmaningarna och vad kan förbättras?

1.1 Vad lyftes fram som positivt och värt att bygga vidare på?

I fokusgrupperna återkommer att antal styrkor som kommunen har. En sådan är läget och tillgången till ett antal för en ort viktiga faktorer för attraktivitet. Det handlar om närhet till en internationell flygplats (ca 1,5 timme). Det handlar om närhet till fyra stycken lärosäten. Men också: närhet till ett brett kultur och fritidsutbud. Kungsbergets skidanläggning är ett exempel. En bra ort att bo i helt enkelt.

En annan styrka som lyfts fram är att näringslivet är mycket mer än Sandvik. Sandvik lyfts självfallet fram som en enorm tillgång för kommunen som arbetsgivare, som inköpare av insatsvaror från underleverantörer och konsulter, för sin innovationsförmåga etc. men i fokusgrupperna poängterades också det övriga näringslivet. Att det i kommunen finns också nytänkande småföretag, konsulter med spetskompetens och duktiga enmansföretagare, i många olika branscher.

Sandviken är en forskningstät kommun. En forskningstät kommun som dessutom har en utvecklingsorienterad Science Park. Runt Sandvik, Sandbacka Park och ett antal andra företag finns en hög kompetens inom områden som materialteknik, försörjningskedjor, IT, miljöteknik, och ny energi.

I flera fokusgrupper lyfts också att kommunens litenhet är en bra konkurrensfördel, bl.a. för att det är ganska öppna nätverk och lätt att komma in.

1.2 Vilka är utmaningarna och vad kan förbättras?



I fokusgrupperna lyftes också ett antal utmaningar fram. Samt områden som kan utvecklas. Vissa av dessa kan naturligtvis inte kommunen ensam förändra. Sedan finns det ett antal utmaningar som kanske mer är kopplade till kommunen.

På lite olika sätt framkommer i flera av fokusgrupperna ett önskemål om att näringslivskontoret ska bli mer "synligt". Det kan då handla om att göra mer företagsbesök., kanske att erbjuda en företagslotsfunktion. Eller arbeta med tillfälliga nätverk i riktade frågor, där de företag som detta berör kan engagera sig.

I några av fokusgrupperna tyckte man att kommunens arbete med direktetableringar kunde utvecklas och att kommunen skulle kunna vara mer proaktiv. Att kommunen skulle kunna bli mycket bättre på att locka till sig företag – oavsett om de är tjänsteföretag eller tillverkande företag.

Kommunens arbete med planfrågor och ärendehantering har också förbättringspotential tyckte man i flera av fokusgrupperna. Det rör sig såväl om att man i fokusgrupperna lyfte vikten av att bli klar med översiktsplanen som att snabba på olika typer av ärendehantering. (Sägas ska här att medborgarservice lyftes fram som ett bra exempel på hur man kan arbeta). Kopplat till planfrågorna lyftes också centrumproblematiken fram; att centrum inte är attraktivt.

Kompetensförsörjning lyftes som en utmaning på lite olika sätt i de olika fokusgrupperna. Det handlade om allt från att det är svårt att få tag på viss kompetens till att skolan skulle behöva utveckla vissa delar – från vilka typer av utbildningar skolan erbjuder till hur skolan talar om och inspirerar till företagande.

En ytterligare allmän aspekt som lyftes fram i flera av grupperna var att Sandviken fortfarande lider av en "brukskultur". En kultur som inte alla gånger lyfter fram småföretagande. När det gäller "kultur" så framhölls också att det finns en generell "defensiv" hållning när det gäller att våga lyfta fram det som är bra med Sandviken. Kommunen, invånare, företag med flera borde bli mycket bättre på att lyfta det som är positivt.

Slutligen, så lyftes också en uppmaning fram i de flesta fokusgrupperna – vikten av att näringslivsstrategin konkretiseras i handlingsplaner och insatser, insatser som sedan följs upp på ett tydligt sätt.

